



INNOVATIEF EN CREATIEF TALENT BENUTTEN

ANTWOORDEN Q&A

Dit document geeft antwoord op de vragen die tijdens het webinar gesteld zijn in de chat en de Q&A.

WEBINAR Q&A

1. HOE KRIJG JE MOED OM CREATIEF TE ZIJN?

Het meest praktische antwoord is oefenen, maar dan wel met kleine stappen tegelijk. De meeste mensen worden geremd door een angst. Bijvoorbeeld door angst voor afwijzing. Probeer te achterhalen waarom je wordt geremd en oefen dan stap voor stap je moed voor creativiteit door telkens een stukje buiten je comfortzone te treden. Kleine successen gaan bijdragen aan creatief zelfvertrouwen. En dat is het ingrediënt dat je nodig hebt om moedig te zijn. Lees ook eens het boek: Creative Confidence van David M. Kelly.

2. HOE KUN JE MOED STIMULEREN BIJ COLLEGA'S?

Het stimuleren van moed voor creativiteit doe je het beste door een veilige omgeving te creëren. Een omgeving waarin vertrouwen centraal staat en falen is toegestaan. Stimuleer creativiteit door je collega om zijn of haar input te vragen voor een specifiek vraagstuk. En help hem/haar om vertrouwen op te bouwen in eigen creativiteit door samen de stappen te doorlopen van het creatief proces. Geef zelf het goede voorbeeld en moedig elkaar aan. Wees daarbij oordeelvrij, geef bedenktijd, luister goed en vat samen voor goed begrip.

In een groepsessie is het stimuleren van die moed weggelegd voor de facilitator. Duidelijke spelregels vooraf, zoals 'niet oordelen', helpen bij de veilige omgeving. Start bijv. met brainwriting en laat deelnemers in kleinere (veiliger) groepen de ideeën delen. Geef complimenten voor gedurfde of bizarre ideeën en gebruik positief stimulerende vragen om deelnemers te helpen (zie bijlage met IDEE MAKERS). Perspectief veranderen kan helpen bij het stimuleren van moed door deelnemers zichzelf te laten verplaatsen in bijv. een superheld, directeur van de organisatie, de President van Amerika, oid.

IF YOUR AMBITION IS TO INNOVATE, CREATIVITY IS NON-NEGOTIABLE.

3. IS WWW.MYCREATIVETYPE.COM NIET GEWOON RECLAME?

Ja en nee. Natuurlijk wil Adobe hier aandacht mee genereren. Maar het is wel een bewust ontwikkelde test met een duidelijk doel: een licht laten schijnen op de innerlijke werking van verschillende typen creatieve persoonlijkheden op een manier die helpt onszelf, ons creatieve proces en ons potentieel beter te begrijpen. Is het wetenschappelijk? Nee. Maar het geeft je wel een inzicht in jouw creatieve oriëntatie en dat kan je helpen om je creatieve doelen te bereiken door de samenwerking te kiezen met types die jou versterken. Lees meer over het ontstaan van de test op:

<https://creativecloud.adobe.com/nl/discover/article/we-all-have-a-creative-type>

4. HEBBEN JULLIE TIPS OM OOK IN DEZE THUISWERKTIJD CREATIEF TE ZIJN?

Hier hebben wij twee maanden geleden een artikel over geschreven. Dit kun je bekijken via: <https://www.creativityclub.nl/post/thuiswerken-zo-blijf-je-creatief>.

Daarnaast raden wij voor teams aan om nog steeds creatieve sessies te organiseren maar dan online, evt. met behulp van Miro of een ander whiteboard- of brainstormprogramma. Zorg wel voor goede facilitatie. En als je zelf thuis een uitdaging wilt oplossen en je creativiteit wilt gebruiken probeer dan eens Crazy8 zoals we beschrijven in het webinar. Vouw een A4 in 8-en en schets per vak een idee voor jouw uitdaging. Leuk en een goede activator van jouw creativiteit.

5. ZIJN ER OEFENINGEN DIE EEN TEAM KAN DOEN VOOR JE MET EEN SESSIE BEGINT OM MENSEN TE HELPEN EEN OPEN MINDSET TE KRIJGEN?

Ja, die zijn er zeker. Dit noem je energizers en die gebruik je om mensen los te maken van hun werk en te activeren voor creativiteit. Wij gebruiken vaak een 30-cirkeloefening (zie: <https://www.ideo.com/blog/build-your-creative-confidence-thirty-circles-exercise>) of het tekenen van een portret van je buurvrouw of buurman in slechts 5 lijnen. Teken en schetsen helpen erg goed. En gebruik vooral humor. Humor stimuleert een positieve open mindset. Online zijn er nog veel meer energizers te vinden, maar je kunt er natuurlijk ook zelf een bedenken :)

6. HOE KUN JE ERVOOR ZORGEN DAT HET CREATIEVE DENKEN 'GEWOON' WORDT BINNEN TEAMSAMENWERKING?

Om van creativiteit een gewoonte te maken is het belangrijk dat de omgeving de juiste voorwaarden schept. Is de omgeving veilig? Wordt er iets met de ideeën gedaan? En mogen teamgenoten tijd vrij maken voor creativiteit? Daarna is het belangrijk om het voor een langere tijd te blijven stimuleren. Benoem creativiteit bijvoorbeeld als thema voor het komende jaar en laat het regelmatig terugkomen op de agenda, leg regelmatig uitdagingen voor aan het team, organiseer sessies en workshops, deel content over creativiteit en geef goede aandacht aan (kleine) innovaties. Een voorbeeldrol en interne voorbeelden zijn ook belangrijk, zodat het team kan zien en ervaren wat er wordt verwacht. Keep in mind: een creatieve spier trainen kost tijd. Geef dus niet te snel op en maak het vooral leuk om te 'trainen'.

7. WAT ZIJN, NAAST HET CREATIEF PROCES, ANDERE SUCCESFACTOREN VOOR EEN CREATIVITEIT STIMULERENDE OMGEVING?

Naast het antwoord op vraag 6 zijn diversiteit, een inspirerende omgeving, tijd en aanmoediging belangrijke factoren. Ook hier hebben wij eerder twee artikelen in een reeks over geschreven die je meer inzicht en handreikingen geven: <https://www.creativityclub.nl/post/zo-stimuleer-je-creativiteit-op-de-werkvloer-1>.

8. HOE KAN IK MIJN DIRECTE COLLEGA STIMULEREN OM MEER TE DOEN MET ZIJN/HAAR CREATIVITEIT OF IDEEËN?

Naast het al eerder genoemde voorbeeldgedrag is het betrekken van je collega bij uitdagingen of vraagstukken het beste begin. Let wel op, je collega moet wel enige vorm van motivatie hebben om hier iets mee te doen. Beoordeel dus ook of je collega hier wel open voor staat of dat hij of zij niet vast zit aan bijvoorbeeld een fixed mindset. In dat laatste geval is de persoon in de leerstand krijgen de eerste uitdaging.

Maar als je collega wel wil, pak dan eens samen een vraagstuk op. Gebruik bijvoorbeeld Crazy8 en schets en deel ieders ideeën. Vraag ook eens waar je collega kansen of uitdagingen in zijn of haar functie ziet. En probeer dan samen daar een oplossing voor te bedenken. Laat je collega vervolgens een idee uitwerken en bespreek de bevindingen.

9. WORDT PRESENTATIE GEDEELD ACHTERAF?

De presentatie wordt niet gedeeld achteraf maar het hele webinar is opgenomen en blijft tot 1 december 2020 online beschikbaar via VIMEO.

10. HEBBEN JULLIE OOK TIPS VOOR ONLINE CREATIEVE SESSIES?

Een goede online sessie kan net zo goed werken als een fysieke creatieve meeting. Zorg wel dat je je goed voorbereid. Hieronder een paar tips.

- Wij werken het liefst met een online brainstormtool als Mural of Miro. Oefen hiermee voor je begint zodat je goed weet hoe het werkt. En leg deelnemers goed jouw spelregels uit en de toepassing van de tool uit.
- Zorg voor een duidelijke structuur met een tijdsplanning. En introduceer ruim voor de start de agenda, context en challenge met de deelnemers.
- Richt je Miro of Mural omgeving vooraf in.
- Laat de sessie leiden door een facilitator. En maak de groep niet groter dan 8-10. Wil je groter, gebruik dan breakoutrooms in je online meetingtool en subfacilitators.
- Laat deelnemers individueel ideeën bedenken en ze daarna een voor een op het bord delen. Nieuwe ideeën die ontstaan tijdens het delen graag eerst op laten schrijven en daarna toevoegen.
- Zorg voor afwisseling van werkvormen en maak tijdsblokken niet te lang. Online gaat afleiding veel sneller

- Een praktisch en behapbaar proces voor zo'n sessie is een Lightning Decision Jam. Lees hier meer over op:
<https://www.creativityclub.nl/lightningdecisionjam>
- Oh ja, en wat ervaringstips: kijk in de camera, laat iedereen geluid aanhouden (lagere drempel om iets te zeggen), houd extra (korte) pauzes en bouw ruimte in voor uitloop :)

11. IDEEEN ZIJN ER VAAK GENOEG IN MIJN OMGEVING. MAAR DAAR BLIJFT HET VAAK BIJ. HET DAADWERKELIJK STARTEN ERVAN NIET. HOE KAN IK STARTEND VERMOGEN GENEREREN IN MIJN OMGEVING?

Deze vraag komen we regelmatig tegen en vraagt oefening, net als het stimuleren en ontwikkelen van creativiteit. Maar hoe begin je dan? Een voorbeeldrol en interne voorbeeldinnovaties helpen om collega's te laten zien hoe het werkt en wat het resultaat kan zijn. Maar zelf een idee omzetten naar een innovatie is niet altijd even makkelijk.

Help medewerkers om eerst zelf te kiezen welk idee ze willen realiseren. Laat ze dan kort hun eigen idee onderzoeken, nadenken over de kans of het probleem, hun aannames en wat ze nodig hebben voor testen of realisatie. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld ons Idee Canvas (download via Innovember-platform). En bespreek vervolgens met je collega de uitwerking en de vervolgstappen. Positieve feedback en vertrouwen geven zijn hierbij cruciaal.

Geef de bedenker vervolgens de ruimte om het idee te testen door zijn of haar acties uit te laten voeren. En falen mag! De angst om te falen is namelijk de grootste belemmering om tot uitvoering over te gaan. Koppel er ook een evaluatiemoment aan vast. En geef iemand tijd binnen zijn uren om er aan te werken en help ze om af te sluiten voor de waan van de dag. Denk aan afstemming om mail en telefoon even uit of door te schakelen. En deel de voortgang en resultaten met het team.

In een team kun je het onderwerp innovatie ook terug laten komen op de agenda. Laat teamgenoten samen bepalen welk idee of welke ideeën ze in een afgesproken periode gaan testen en implementeren. En kom hier per bijeenkomst op terug. Begin eerst met één idee en probeer later meer tegelijk maar niet teveel! Het gaat eerst niet om het volume maar om het realiseren van een idee.

**CREATIVITY AND
INNOVATION ARE
LIKE MUSCLES - THE
MORE YOU USE
THEM, THE
STRONGER THEY
GET.**